

PRESSEMITTEILUNG

CROWDSOURCING NAGELLACK VON MANHATTAN GEWINNT TREND AWARD 2014

München, 19. Juni 2014 – Nach der erfolgreichen Entwicklung und Markteinführung einer Nagellackkollektion, die vollständig durch Crowdsourcing kreiert wurde, erhält die Kosmetikmarke Manhattan den Trend Award 2014 des Frauenmagazins Joy.

Das Frauenmagazin Joy hat Anfang Juni die Auszeichnungen des Trend Awards 2014 verliehen. Eine Fachjury vergab den Preis in der Kategorie Lifestyle an die Nagellackkollektion Community Colours von Manhattan. Die Besonderheit der Kollektion liegt im Entstehungsprozess: Auf einer Crowdsourcing Plattform von innosabi entwickelten hunderte kreative Kunden zusammen mit Manhattan die 20 Farben der Kollektion. Von der Kreation der Farben bis hin zu den einzelnen Namen der Lacke lagen alle Entwicklungsschritte in der Hand der Endverbraucher.

Die Auszeichnung der Community Colours als Lifestyle Trendprodukt 2014 zeigt den Erfolg und das Potential von Crowdsourcing in der Produktentwicklung. Die frühe Einbeziehung von Endkunden und Fans sowie die Öffnung von unternehmensinternen Prozessen fördern den Markterfolg neuer Produkte. Durch die Umsetzung als Crowdsourcing Projekt in Zusammenarbeit mit dem Münchener Crowdsourcing Anbieter innosabi wurde den Kunden und Fans von Manhattan die Möglichkeit gegeben, eigene Ideen direkt einzubringen und bis zur Marktreife zu verfeinern.

Im Vordergrund stand dabei nicht nur die Formulierung der Wünsche und Ideen, sondern die tatsächliche Kreation von Vorschlägen als Prototypen. Zu diesem Zweck wurden 500 Pakete mit allen notwendigen Materialien zur Herstellung der Nagellacke verschickt. Aus den Klarlacken, Farbpigmenten und Effektmaterialien konnten die Mitentwickler ihre eigenen Nagellacke mischen und der Community vorschlagen. Diese entschied anschließend in einem mehrstufigen Abstimmungsverfahren, welche Kreationen als finale Community Colours Kollektion in die Läden kommen.

innosabi

innosabi GmbH
Widenmayerstraße 50
80538 München

Münchner Bank eG (Zahlungsverkehr)
IBAN DE10 7019 0000 0001 9222 20
BIC GENODEF1M01

Hauck & Aufhäuser Privatbankiers
IBAN DE23 5022 0900 0007 5004 08
BIC HAUKDEFFXXX

www.innosabi.com
info@innosabi.com
Telefon +49 (0)89 1222 807-0, Fax -10

Geschäftsführung:
Catharina van Delden (Vorsitzende), Jan Fischer,
Hans-Peter Heid & Moritz Sebastian Wurfbaum

HRB 189823, eingetragen beim Registergericht München
USt-ID DE 271702700
St-Nr 143/150/00948

„Beim Community Colours Projekt konnte Manhattan einen klaren Mehrwert aus den Vorzügen von Crowdsourcing ziehen.“ so Sophia Göbel, Global Product Management Manhattan. „Die durch Crowdsourcing entwickelte Nagellackkollektion war nicht nur höchst kreativ, sondern auch im Abverkauf ein großer Erfolg. Community Colours ist eines der wirtschaftlich erfolgreichsten Nagel Displays der Marke Manhattan. Die Auszeichnung mit dem Joy Trend 2014 bestätigt, dass wir mit Crowdsourcing auf dem richtigen Weg sind, Marktentwicklungen frühzeitig zu erkennen und Kundenwünschen entgegen zu kommen.“ Aufbauend auf diesem Erfolg führte Manhattan zusammen mit innosabi bereits das zweite Crowdsourcing Projekt Birthday Colours durch. Manhattan geht dabei von einem ähnlich erfolgreichen Produkt Launch aus, wenn die 20 Birthday Colours im Herbst 2014 auf den Markt kommen.

Weiterführende Informationen finden Sie hier:

innosabi Case Study: <https://innosabi.com/crowdsourcing-case-studies/>
Joy Trend Award 2014: <http://joy-trendaward.de/>
Projektseite: <https://unseraller.de/MANHATTAN/DeineNagellackKollektion/>

ÜBER INNOSABI

Die innosabi GmbH ist ein Anbieter von Crowdsourcing und Open Innovation Software und begleitenden Dienstleistungen. Dabei helfen innosabis Leistungen, Innovationsprozesse für externes Wissen zu öffnen und so das Floprisiko neuer Produkte zu senken. innosabis Klienten kommen aus den verschiedensten Branchen, unter anderem HARIBO, Kärcher, Continental, Görtz, dm-drogerie markt, EDEKA, Ford, 20th Century Fox, DANONE, MANHATTAN, OSRAM, CeBIT, IABG und SBK. Weiterhin betreibt die innosabi GmbH die Plattform unserAller, Deutschlands größte Produktentwicklungscommunity für die Konsumgüterindustrie.

innosabi wurde 2011 durch das Wirtschaftsministerium mit dem Preis IKT-innovativ als innovativstes IKT StartUp ausgezeichnet.

Die innosabi GmbH hat ihren Sitz in München und wurde im Dezember 2010 von Catharina van Delden, Jan Fischer, Hans-Peter Heid und Moritz Wurfbaum gegründet.

Heute beschäftigt das Unternehmen 15 Mitarbeiter. Im Beirat engagieren sich Dr. Stefan Ried (Principal Analyst bei Forrester Research), Barbara Wittmann (Managing Director Dell Deutschland) und Alexander Lang (Geschäftsführung IMAN Solutions GmbH Unternehmens- und Innovationsberatung). Dr. Markus Pfeiffer (Bloom Labs) ist der Firma als Angel Investor verbunden.

KONTAKT FÜR PRESSEANFRAGEN



Catharina van Delden
CEO und Gründerin der innosabi GmbH

Widenmayerstraße 50
80538 München

Telefon 089/1222807-0
catharina.vandelden@innosabi.com