



PRESSEMITTEILUNG

Eisschimmerduschgel von Balea: unserAller Community bringt siebtes Produkt bis zur Marktreife

München, 28. September 2011: Die Open Innovation-Plattform unserAller.de des Münchner Crowd-Sourcing Spezialisten innosabi bringt ein weiteres Produkt in die Regale: Das neue Duschgel „Eisschimmer“ von der dm-Qualitätsmarke Balea wurde durch die 12.000 Mitglieder zählende Internet-Community entwickelt und ist bereits das siebte Produkt, das durch Einbindung von Konsumenten in den Produktentstehungsprozess auf der Mitmachplattform unserAller entstanden ist. Das Duschgel ist ab Oktober in über 1.200 dm-Märkten erhältlich.

Im Frühjahr 2011 ließ Balea die unserAller-Community und seine facebook-Fans nach Herzenslust schnuppern, mischen und experimentieren, um gemeinsam eine Dusche für die kalte Jahreszeit zu konzipieren, die ganz nach dem Geschmack der Verbraucher ist. In nur 8 Wochen entstand das erste von Konsumenten für Konsumenten entwickelte Produktkonzept für eine Duschcreme, die nun als Limited Edition erhältlich ist.

Im Rahmen des Crowd-Sourcing Projektes wurde in einem mehrstufigen Entwicklungsprozess Name, Geruch, Konsistenz sowie das Etikett durch die Verbraucher bestimmt. Es beteiligten sich 2.721 Mitentwickler mit 2.382 Vorschlägen und 4.834 Kommentaren an der gemeinsamen Produktentwicklung. 750 der aktivsten Teilnehmer erhielten ein Prototypen-paket, mit dem im heimischen Dusch-Labor mit Duft-Mischungen gemischt und getestet werden konnte. Das Ergebnis ist eine türkis-blau schimmernde Cremedusche, die den Namen „Eisschimmer“ trägt. Sie zeichnet sich durch eine leicht-würzige und frische Note aus. Das in Blautönen gehaltene Etikett ist mit Diamanten und weißer Aufschrift verziert. Als Dankeschön erhalten die aktivsten Mitentwickler 1.000 Exemplare ihrer Dusche direkt nach Hause geschickt.

innosabi-Geschäftsführer Jan Fischer freut sich: „Die Entwicklung von „Eisschimmer“ zeigt, dass Crowd-Sourcing Ansätze in den unterschiedlichsten Produktkategorien zum Erfolg führen. Wir sind stolz auf unsere Community, die



immer wieder durch kreative Ideen und besonderes Engagement ein trendiges Produkt entwickelt hat.“ dm liegt der direkte Austausch mit den Kunden und Kundinnen besonders am Herzen. Daher war es für dm ein konsequenter Schritt, nun auch Produkte mit den Kunden gemeinsam zu gestalten. unserAller bietet hierfür einen professionellen Rahmen.

Über unserAller:

unserAller.de ist eine Mitbestimmungs-Plattform der innosabi GmbH aus München mit mittlerweile 12.000 Mitgliedern. Sie dient der direkten Integration des Endverbrauchers in Produktentwicklungsprozesse. Bei unserAller bestimmen die Konsumenten mit, wie und was die Produkte von morgen sind – sei es in Bezug auf ihr Aussehen, den Geschmack, das verarbeitete Material oder ihren Namen. Die Technologie stellt sicher, dass Produktkonzepte entstehen, die umsetzbar sind und sowohl zu Unternehmen als auch zur Community passen. Neben der Duschcreme sind bereits weitere Produkte auf unserAller.de bis zur Marktreife entwickelt worden, wie zum Beispiel Senf und Salatdressing, oder Tücher für den Schuhhändler Görtz 17. Mehr Informationen zu allen Projekten auf www.unseraller.de.

Über Balea:

Seit 1995 hat sich die dm-Qualitätsmarke einen festen Platz in den Badezimmern der dm-Kunden erobert. Bei Balea stehen die individuellen Bedürfnisse und Wünsche der Kunden an erster Stelle: Balea bietet Reinigung und Pflege für jeden Typ, für jedes Alter – und das von Kopf bis Fuß. Bei Produktbewertungen unabhängiger Verbrauchermagazine erhalten die Produkte von Balea regelmäßig Top-Bewertungen – denn Qualität wird bei Balea groß geschrieben.

Pressekontakt:

innosabi GmbH
Catharina van Delden, CEO und Mitgründerin
Sendlingerstraße 7, 80331 München
Telefon: 089/1222807-21
E-mail: catharina.vandelden@innosabi.com
Internet: www.unserAller.de