



## PRESSEMITTEILUNG

### **Neue Plattform-Version von unserAller ermöglicht jetzt auch kleinen Unternehmen die Durchführung von Open Innovation Projekten**

**München, 30. September 2011: Die Open Innovation-Plattform unserAller.de des Münchner Crowd-Sourcing Spezialisten innosabi tritt 16 Monate nach ihrem Initialen Launch neu auf: Die zweite Version der Plattform bietet jetzt den facebook-unabhängigen Zugang sowie die Möglichkeit, eigene Projekte anzulegen und diese selbst zu verwalten. Mit diesem Schritt entwickelt sich die Firma innosabi verstärkt zum Technologieanbieter.**

Seit ihrem Launch im Juni 2010 hat sich die Open Innovation Plattform unserAller schon jetzt zur größten Produktentwicklungsplattform in Deutschland mit mittlerweile 12.000 Mitgliedern entwickelt. Sieben Produkte wurden schon zur Marktreife gebracht, darunter beispielsweise eine Duschcreme für die dm-Qualitätsmarke Balea. Am 29. September 2011 fällt jetzt der Startschuss für die zweite Plattformvariante. Highlight des neuen Angebots: Ab sofort können auch kleine und mittlere Unternehmen selbst Open Innovation Projekte durchführen und so das Potential von Crowdsourcing-Projekten nutzen.

Als einer der ersten Kunden bietet ‚i love leo‘, ein Frozen Joghurt Laden am Englischen Garten in München, Nutzern die Möglichkeit, über neue Sorten mitzubestimmen und allgemeines Feedback zum Service und Konzept zu geben. Im Gegenzug erhalten die Teilnehmer Rabatte bei i love leo. Damit bietet die unserAller-Plattform seinen Kunden nun nicht nur die Möglichkeit zum engen Dialog über neue Produkte, sondern eröffnet auch neue Chancen zur Bindung von Stammkunden.

Als zentrale Erweiterung wurden der häufig gewünschte facebook-unabhängige Zugang ermöglicht und die Technologie auf die aktuellsten Frameworks (Zend) und Weblibraries (jQuery, doctrine 2) umgestellt. Damit ist die unserAller-Plattform nun komplett objektorientiert programmiert und zukünftig auch mit diversen Smartphones durch jQuery mobile kompatibel. Darüber hinaus kann



die Software in der eigenen facebook-Fanpage als App integriert sowie direkt auf der unserAller-Plattform mit eigener URL (z.B.: [www.unserAller.de/loveleo](http://www.unserAller.de/loveleo)) verwendet werden.

innosabi Geschäftsführer Jan Fischer ist überzeugt vom deutlichen Fortschritt der unserAller-Plattform: „Endlich sind professionelle Crowdsourcing-Projekte nicht mehr nur Unternehmen mit großen Marketingbudgets vorbehalten, sondern auch für kleine und mittelständische Unternehmen realisierbar. Wir freuen uns auf spannende Kooperationen.“

**Über unserAller:**

unserAller.de ist eine Mitbestimmungs-Plattform der innosabi GmbH aus München mit mittlerweile 12.000 Mitgliedern. Sie dient der direkten Integration des Endverbrauchers in Produktentwicklungsprozesse. Bei unserAller bestimmen Konsumenten mit, wie und was die Produkte von morgen sind – sei es in Bezug auf ihr Aussehen, den Geschmack, das verarbeitete Material oder ihren Namen. Die Technologie stellt sicher, dass Produktkonzepte entstehen, die umsetzbar sind und sowohl zu Unternehmen als auch zur Community passen. Neben der Duschcreme sind bereits weitere Produkte auf unserAller.de bis zur Marktreife entwickelt worden, wie z.B. Senf und Salatdressing, oder Tücher für den Schuhhändler Görtz 17. Mehr Informationen zu allen Projekten auf [www.unseraller.de](http://www.unseraller.de).

**Pressekontakt:**

innosabi GmbH  
Catharina van Delden, CEO und Mitgründerin  
Sendlingerstraße 7, 80331 München  
Telefon: 089/1222807-21  
E-mail: [catharina.vandelden@innosabi.com](mailto:catharina.vandelden@innosabi.com)  
Internet: [www.unserAller.de](http://www.unserAller.de)