

PRESSEMITTEILUNG, München, 18. November 2012

Colourful Crowdsourcing: unserAller-Community entwickelt Nagellack-Kollektion für MANHATTAN

Der Open Innovation und Crowdsourcing Software Anbieter innosabi aus München bezieht Konsumenten mit Hilfe der facebook-Applikation unserAller mit in die Produktentwicklung von Unternehmen ein. Die inzwischen fast 20.000 Mitglieder zählende unserAller-Community hat bereits mehrere Produkte für namhafte Hersteller zur Marktreife gebracht. Ganz aktuell darf sie für die Kosmetik-Marke Manhattan eine neue Nagellack-Kollektion gestalten. Diese erscheint im Herbst 2013 in limitierter Auflage unter dem Motto „Community Colours“ im Handel.

Seit 19. November sind die MANHATTAN Facebook Fans sowie die unserAller-Community dazu aufgerufen, im Rahmen eines dreistufigen Prozesses Themenwelt, Farben und Farbnamen für 20 neue Nagellacke zu entwerfen. Um die Kreativität der Teilnehmer anzuregen, werden während der Entwicklungszeit 500 User Innovation Toolkits, sogenannte „Selbermachpäckchen“ an die Community versandt. Damit können die Teilnehmer ihren eigenen Lack im heimischen Badezimmer mischen und so ihre Ideen und Wünsche visualisieren. Diese nach Crowdsourcing-Prinzipien entwickelten Produkte erscheinen im Herbst 2013 im Handel. Engagement und kreative Leistung der Teilnehmer werden belohnt – die aktivsten Tüftler erhalten die gesamte Nagellack-Kollektion bereits vor Verkaufsstart als Dankeschön.

Die Umsetzung erfolgt sowohl auf der Plattform unserAller.de als auch per Tab-Applikation auf der MANHATTAN Facebook Fanpage. Auf diese Weise werden nicht nur aktuelle Kunden, sondern auch neue, kreative Zielgruppen erreicht. Dass am Ende auch tatsächlich umsetzbare Produkte entstehen, hinter denen sowohl die Community als auch das Unternehmen stehen, ermöglichen die erprobten Prozesse der unserAller-Technologie sowie die Crowdsourcing-erfahrene Moderation durch das innosabi Team.

Sophia Göbel, Product Manager bei Coty Beauty, ist überzeugt: „Die mit unserAller entwickelten Community-Colours schließen sich nahtlos an unsere Blogger-Edition Nagellacke von August 2012 an: Uns ist es wichtig, unsere Kunden mit neuen Ideen zu begeistern und ihrer Kreativität einen Raum in unseren Produkten zu geben“.

Über innosabi: unserAller.de ermöglicht seit Juni 2010 die Abwicklung von Crowdsourcing-Projekten für Konsumgüterprodukte. Auf unserAller wurden bereits viele Produkte unter Mitwirkung der fast 20.000 Mitglieder zählenden Community zur Marktreife gebracht: Senf, Salatdressing, Gürtel, Schmuck, Badebomben, Tücher für Görtz 17, ein Duschgel für den Drogeriemarkt dm und ein Filmplakat für den neuen Film „Schlussmacher“ von Matthias Schweighöfer. Parallel zu Manhattan fragt aktuell Ford nach neuen Ideen für den Innenraum. Auch EDEKA Südwest Fleisch, DAIMLER, CeBIT und OSRAM lassen Projekte mit innosabi umsetzen. Hinter der Plattform steht die Firma innosabi aus München, ein Software-Anbieter für Open Innovation und Crowdsourcing-Strategien.

Kontakt:

Catharina van Delden, Geschäftsführerin innosabi GmbH

Widenmayerstraße 50, 80538 München

Telefon: 089/12228070

catharina.vandelden@innosabi.com

www.unserAller.de und <https://unseraller.de/manhattan/communitycolours>

www.innosabi.com