

PRESSEMITTEILUNG

Mode-Crowdsourcing: Görtz 17 Facebook-Fans bringen mit der unserAller-Plattform eine Tuchkollektion zur Marktreife

München, 12. März 2012: Auf der Open Innovation-Plattform unserAller.de des Münchner Crowd-Sourcing Spezialisten innosabi ist ein weiteres Produkt entstanden: Eine sommerliche Tuchkollektion ergänzt nun das Angebot der jungen Marke Görtz 17. Die Kollektion „Sommerwende“ wurde durch die 13.000 Mitglieder zählende unserAller-Community zusammen mit den Facebook-Fans der Marke Görtz entworfen. Mit dieser Kooperation ist bereits das zehnte Produkt der Internet-Plattform durch Crowd-Sourcing Wirklichkeit geworden.

Im jüngsten Projekt auf unserAller.de wurden Görtz 17 Kunden und facebook-Fans der Marke zu Mode Trendsettern: In fünf Monaten entstanden eine durch die Natur inspirierte Wendetuch-Kollektion. Von Konsumenten für Konsumenten entwickelt sind die Tücher nun in Görtz 17 Filialen und unter www.goertz.de zum Preis von 19,95 € pro Tuch erhältlich.

In einem mehrstufigen Entwicklungsprozess bestimmten die Verbraucher das verbindende Element der Kollektion, Design, Name sowie das Design des Hangtags. Mehr als 8.330 Kommentare und Vorschläge wurden eingereicht – und mit 11.000 Stimmen final abgestimmt. 500 der aktivsten Teilnehmer erhielten ein Prototypenpaket, mit dem Zuhause verschiedene Designs entworfen und kreativ umgesetzt werden konnten. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Naturnahe Motive, wie Schmetterlinge, Pfauenfedern oder Kirschblüten zieren die Wendetuch-Kollektion, die den Namen „Sommerwende“ trägt. Die Materialien variieren von Seide bis Baumwolle. Als Dankeschön erhalten die 50 aktivsten Mitentwickler



