

PRESSEMITTEILUNG

INNOSABI VERÖFFENTLICHT ERSTES BUCH: CROWDSOURCED INNOVATION

München, 3. Dezember 2014 – Das Münchener Crowdsourcing Unternehmen innosabi veröffentlicht mit „Crowdsourced Innovation“ eine Sammlung an Methoden, Fallbeispielen und Handlungsempfehlungen für die Kollaboration zwischen Unternehmen und Kunden zur Entwicklung innovativer Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle.

Heute präsentiert die innosabi GmbH ihr erstes Buch „Crowdsourced Innovation – Revolutionizing Open Innovation with Crowdsourcing“. Das Buch baut auf den Erfahrungen und den Methoden von innosabi auf, die sich im Laufe der letzten Jahre in zahlreichen Projekten in den verschiedensten Industrien und Branchen stetig weiterentwickelt haben. Crowdsourced Innovation beschreibt den Ansatz, Innovations- und Entwicklungsprozesse mit Community-orientiertem Crowdsourcing zu verbinden. Diese Herangehensweise wird nun erstmals detailliert erklärt und als umfassende Handlungsempfehlung für Manager und Unternehmen veröffentlicht.

Im Buch, das sich explizit an Praktiker wendet, werden Methoden und Technologien beschrieben, mit denen Open Innovation und eine Vielzahl externer Akteure in bestehende Prozesse optimal integriert werden können. Der Kern des Buches beschreibt die Erfahrungen von innosabi und gibt konkrete Handlungsempfehlungen in Form von Best Practices und detaillierten Case Studies, unter anderem von Manhattan, Postbank und Messe München. Dabei wird nicht nur das Erfahrungswissen des innosabi Teams berücksichtigt, sondern auch renommierte Gastautoren aus Wissenschaft und Praxis miteinbezogen, die ihre eigene Sichtweise für eine ganzheitliche Darstellung einfließen lassen. Unter anderem schreibt Frank Riemensperger, Vorsitzender der Geschäftsführung Accenture GmbH, über die Bedeutung von Crowdsourcing und Prof. Kathrin M. Möslin von der FAU Erlangen-Nürnberg und der HHL Leipzig Graduate School of Management über Plattformen für

innosabi

innosabi GmbH
Widenmayerstraße 50
80538 München

Münchner Bank eG (Zahlungsverkehr)
IBAN DE10 7019 0000 0001 9222 20
BIC GENODEF1M01

Hauck & Aufhäuser Privatbankiers
IBAN DE23 5022 0900 0007 5004 08
BIC HAUKDEFFXXX

www.innosabi.com
info@innosabi.com
Telefon +49 (0)89 1222 807-0, Fax -10

Geschäftsführung:
Catharina van Delden (Vorsitzende), Jan Fischer,
Hans-Peter Heid & Moritz Sebastian Wurfbaum

HRB 189823, eingetragen beim Registergericht München
USt-ID DE 271702700
St-Nr 143/150/00948

Crowdsourced Innovation. Abgerundet wird das Buch durch kurze Mini Case Studies, beispielsweise von Xiaoqun Clever, CTO bei ProSiebenSat1 Media oder Achim Berg, CEO von arvato.

Catharina van Delden, Autorin von Crowdsourced Innovation und CEO von innosabi erklärt den einmaligen Ansatz des Unternehmens und die Idee hinter dem Buch: „Mit unseren Methoden und Technologien verknüpfen wir ganz bewusst Crowdsourcing und Open Innovation Ansätze. Dadurch ermöglichen wir nicht nur eine Öffnung von internen Prozessen für externes Wissen, sondern schaffen mit unseren Plattformen virtuelle Räume, in denen Innovationen von den ersten anfänglichen Ideen bis hin zum fertigen Produkt kollaborativ entwickelt werden können. Unternehmen können so Kundenbindung stärken, Entwicklungskosten senken und den Innovation vorantreiben. Wir sind fest davon überzeugt, dass alle Beteiligten von offenen und Community-orientierten Innovationsprozessen profitieren. Daher haben wir beschlossen, unseren Ansatz und die dazugehörigen Methoden in einem Buch zusammenzufassen. Dabei herausgekommen ist ein praxisnaher Leitfaden für alle Manager und Unternehmer, die das nahezu unbegrenzte Potential der Crowd für innovative Produkte, Services oder Geschäftsmodelle nutzen wollen.“

Weiterführende Informationen finden Sie hier:

Informationen zum Buch: <http://innosabi.com/buch-crowdsourced-innovation/>
Amazon: <http://www.amazon.de/Crowdsourced-Innovation-Revolutionizing-Open-Crowdsourcing/dp/3000460810>
innosabi: <https://innosabi.com/>

ÜBER INNOSABI

innosabi entwickelt Technologien und Plattformen für community-basierte Open Innovation Ansätze. Mit fortschrittlichster Software werden Unternehmen dabei unterstützt, interne Prozesse gezielt zu öffnen und externe Potentiale nachhaltig für die Entwicklung neuer Produkte, Services und Geschäftsmodelle zu erschließen. Der Kern der innosabi Methode besteht aus einer Verknüpfung von Crowdsourcing und Open Innovation, die es Unternehmen ermöglicht, die Intelligenz der Crowd als strategisches Element im Innovationsmanagement zu nutzen. Die Methoden und Plattformen von innosabi wurden bereits in einer Vielzahl verschiedener Projekte mit renommierten Unternehmen wie zum Beispiel Continental, Postbank, Ford, HARIBO, Danone und MANHATTAN erfolgreich umgesetzt.

innosabi wurde 2011 durch das Wirtschaftsministerium mit dem Preis IKT-innovativ als innovativstes IKT StartUp ausgezeichnet.

Die innosabi GmbH hat ihren Sitz in München und wurde im Dezember 2010 von Catharina van Delden, Jan Fischer, Hans-Peter Heid und Moritz Wurfbaum gegründet. Heute beschäftigt das Unternehmen 15 Mitarbeiter. Im Beirat engagieren sich Dr. Stefan Ried (Principal Analyst bei Forrester Research), Barbara Wittmann (Managing Director Dell Deutschland) und Alexander Lang (Geschäftsführung IMAN Solutions GmbH Unternehmens- und Innovationsberatung). Dr. Markus Pfeiffer (Bloom Labs) ist der Firma als Angel Investor verbunden.

KONTAKT FÜR PRESSEANFRAGEN



David Chia
innosabi GmbH
Widenmayerstraße 50
80538 München
Telefon 089/1222807-17
david.chia@innosabi.com