

## PRESSEMITTEILUNG

# #FANSFORFANS: CROWDSOURCED INNOVATION MIT EIS UND INNOSABI

München, 28. April 2016 – Der führende Onlineshop für intime Lifestyle-Produkte [www.eis.de](http://www.eis.de) startet mit #FANSFORFANS ein Crowdsourced Innovation Projekt und entwickelt gemeinsam mit kreativen Kunden ein Jubiläumsprodukt.

In Zusammenarbeit mit dem Crowdsourced Innovation-Anbieter, innosabi, sucht EIS kreative Kunden, um ein einzigartiges #fansforfans- Lovetoy zu kreieren. In mehreren Phasen werden die Endnutzer direkt in die Produktentwicklung mit einbezogen. Schritt für Schritt wird so auf ein Ergebnis hingearbeitet, das perfekt an die Bedürfnisse und Wünsche der Kunden ausgerichtet ist. Mit der technologischen und methodischen Unterstützung von innosabi entsteht das spannende neue Produkt in nur wenigen Wochen – von der ersten Idee bis hin zur Markteinführung.

Mit dem #fansforfans Projekt spricht EIS gezielt kreative Menschen an, die gerne Produkte verbessern oder sich stark mit der Marke EIS identifizieren. Von der Form, der Farbe bis hin zu Funktion und dem Namen – beim EIS #fansforfans Projekt haben die Fans völlig freie Hand, etwas komplett Neues und Einzigartiges zu designen. Die Teilnahme ist offen für jeden.

Step by Step zum kunterbunten #fansforfans-Lovetoy: Vom 15. April bis 01. Mai 2016 ist die Community ist dazu aufgerufen, sich für die Teilnahme an einem Workshop zu bewerben. 25 Ausgewählte dürfen sich dann am 14. und 15. Mai im Rahmen eines Workshops als Produktdesigner probieren. Bis zum 22. Mai stimmt die gesamte Community über die Prototypen aus dem Workshop ab und bestimmt anschließend bis zum 05. Juni gemeinsam, in welcher Farbe das EIS-Toy erstrahlen soll und unter welchem Namen es auf den Markt kommt. Ab voraussichtlich Sommer ist das Trend-Produkt exklusiv bei EIS erhältlich! Hier geht's zur Kreativ-Plattform: [fansforfans.eis.de](http://fansforfans.eis.de)

innosabi

innosabi GmbH  
Widenmayerstraße 50  
80538 München

Münchner Bank eG (Zahlungsverkehr)  
IBAN DE10 7019 0000 0001 9222 20  
BIC GENODEF1M01

Hauck & Aufhäuser Privatbankiers  
IBAN DE23 5022 0900 0007 5004 08  
BIC HAUKDEFFXXX

[www.innosabi.com](http://www.innosabi.com)  
[info@innosabi.com](mailto:info@innosabi.com)  
Telefon +49 (0)89 1222 807-0, Fax -10

Geschäftsführung:  
Catharina van Delden (Vorsitzende), Jan Fischer,  
Hans-Peter Heid & Moritz Sebastian Wurfbaum

HRB 189823, eingetragen beim Registergericht München  
USt-ID DE 276700192  
St-Nr 143/150/00948

Weiterführende Informationen finden Sie hier:

EIS #fansforfans Plattform: <https://fansforfans.eis.de/>

EIS: <http://www.eis.de/>

innosabi: <https://innosabi.com/>

## ÜBER INNOSABI

Die innosabi GmbH ist ein Anbieter von Crowdsourcing und Open Innovation Software und begleitenden Dienstleistungen. Dabei helfen innosabis Leistungen, Innovationsprozesse für externes Wissen zu öffnen und so das Floprisiko neuer Produkte zu senken. innosabis Klienten kommen aus den verschiedensten Branchen, unter anderem HARIBO, Kärcher, Continental, Görtz, dm-drogerie markt, EDEKA, Ford, 20th Century Fox, DANONE, MANHATTAN, OSRAM, CeBIT, IABG und SBK. Weiterhin betreibt die innosabi GmbH die Plattform unserAller, Deutschlands größte Produktentwicklungscommunity für die Konsumgüterindustrie.

innosabi wurde 2011 durch das Wirtschaftsministerium mit dem Preis IKT-innovativ als innovativstes IKT StartUp ausgezeichnet. Die innosabi GmbH hat ihren Sitz in München und wurde im Dezember 2010 von Catharina van Delden, Jan Fischer, Hans-Peter Heid und Moritz Wurfbaum gegründet.

## KONTAKT FÜR PRESSEANFRAGEN

David Chia  
innosabi GmbH  
Business Development & Press Relations

Widenmayerstraße 50  
80538 München

089-1222-807-0  
[presse@innosabi.com](mailto:presse@innosabi.com)