innovators studio

innosabi

MASTER CLASS #02
“Ideation, Produktentwicklung und Business Model Innovation – Crowdsourced Innovation Anwendungsfelder”

Heute präsentiert für Sie:
Catharina van Delden, CEO und Gründerin innosabi GmbH

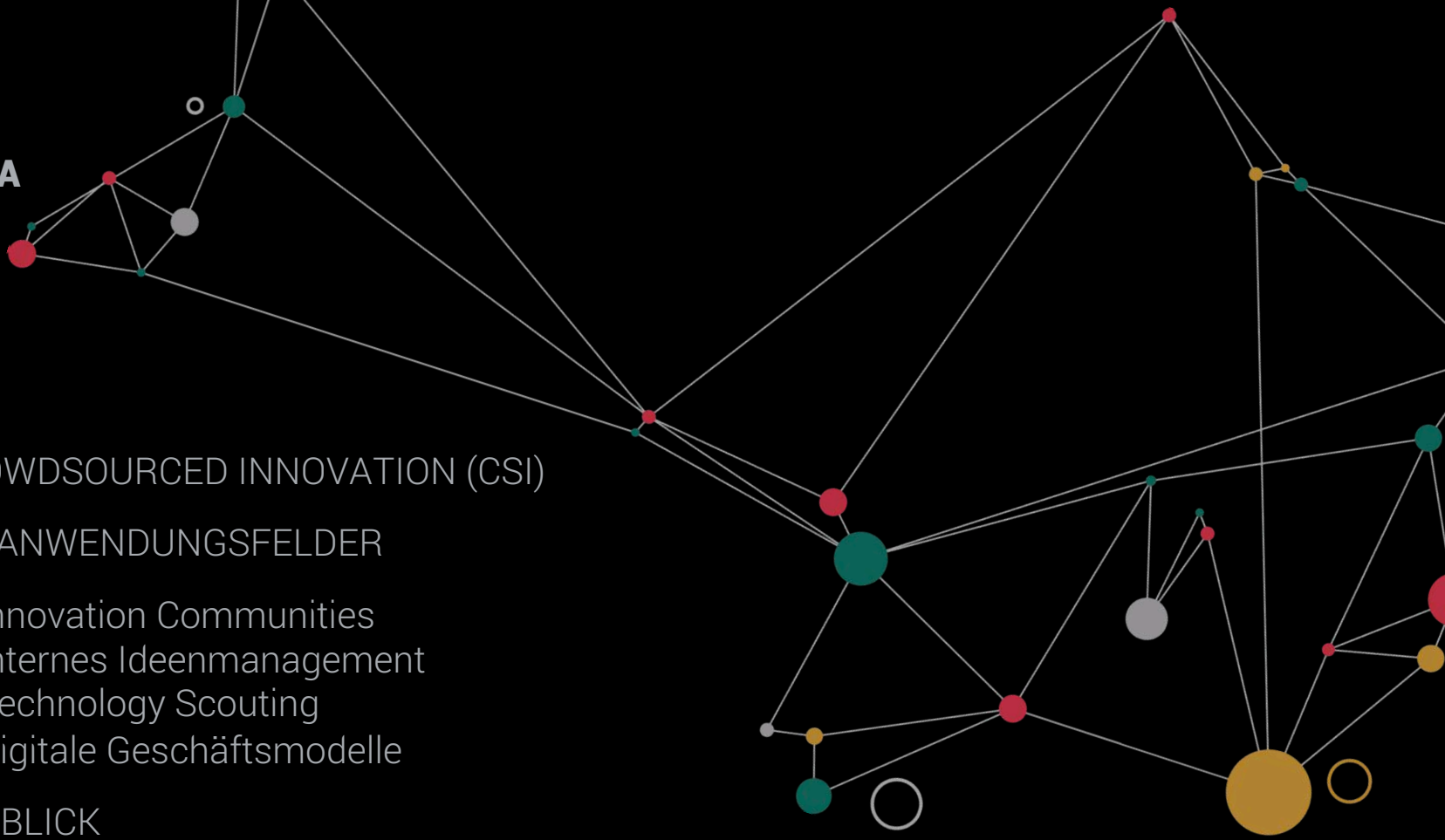
„CROWDSOURCING ENTHUSIAST. CO-FOUNDER AND
CEO OF INNOSABI, A CROWDSOURCING SOFTWARE COMPANY."

- CEO und Gründerin innosabi GmbH
- BITKOM Präsidiumsmitglied
- MBA in Innovation and Business Creation an der TU München und an der UC Berkeley
- 2014: Auszeichnung der Gesellschaft für Informatik in der Initiative „Digitale Köpfe" als Vordenkerin im digitalen Wandel Deutschlands
- Die Computerwoche bezeichnete Catharina van Delden als „eine der 50 einflussreichsten Frauen der deutschen IT"

KONTAKTDATEN

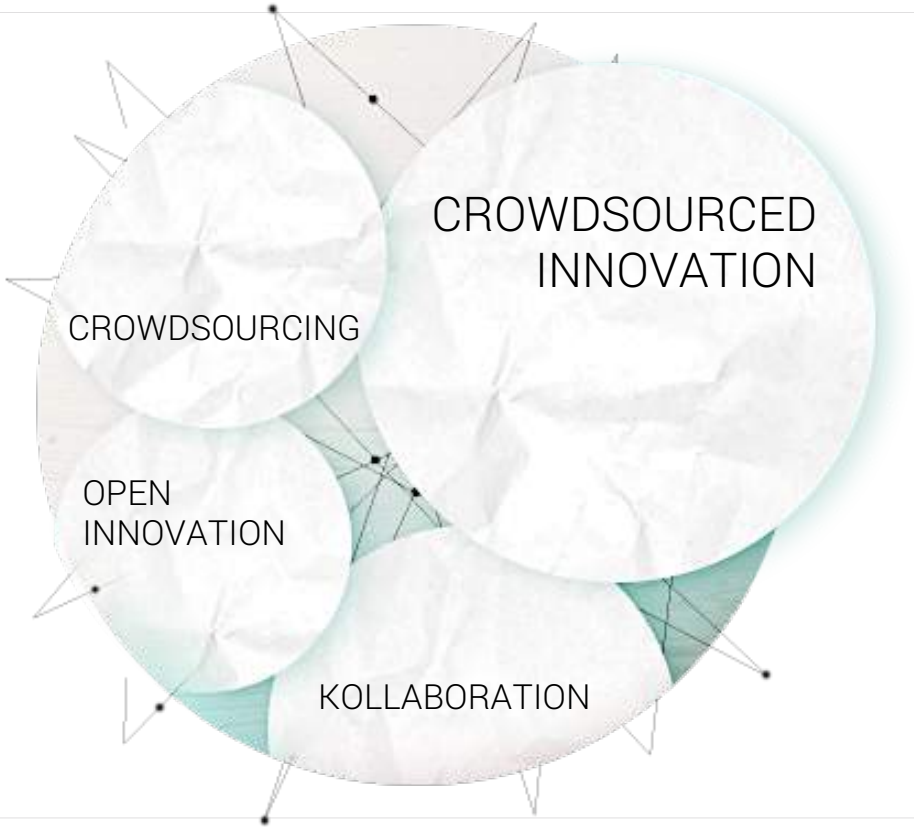
catharina.vandelden@innosabi.com
+49 89 1222 807-0
@CatharinaVD
www.xing.com/profile/Catharina_vanDelden

AGENDA

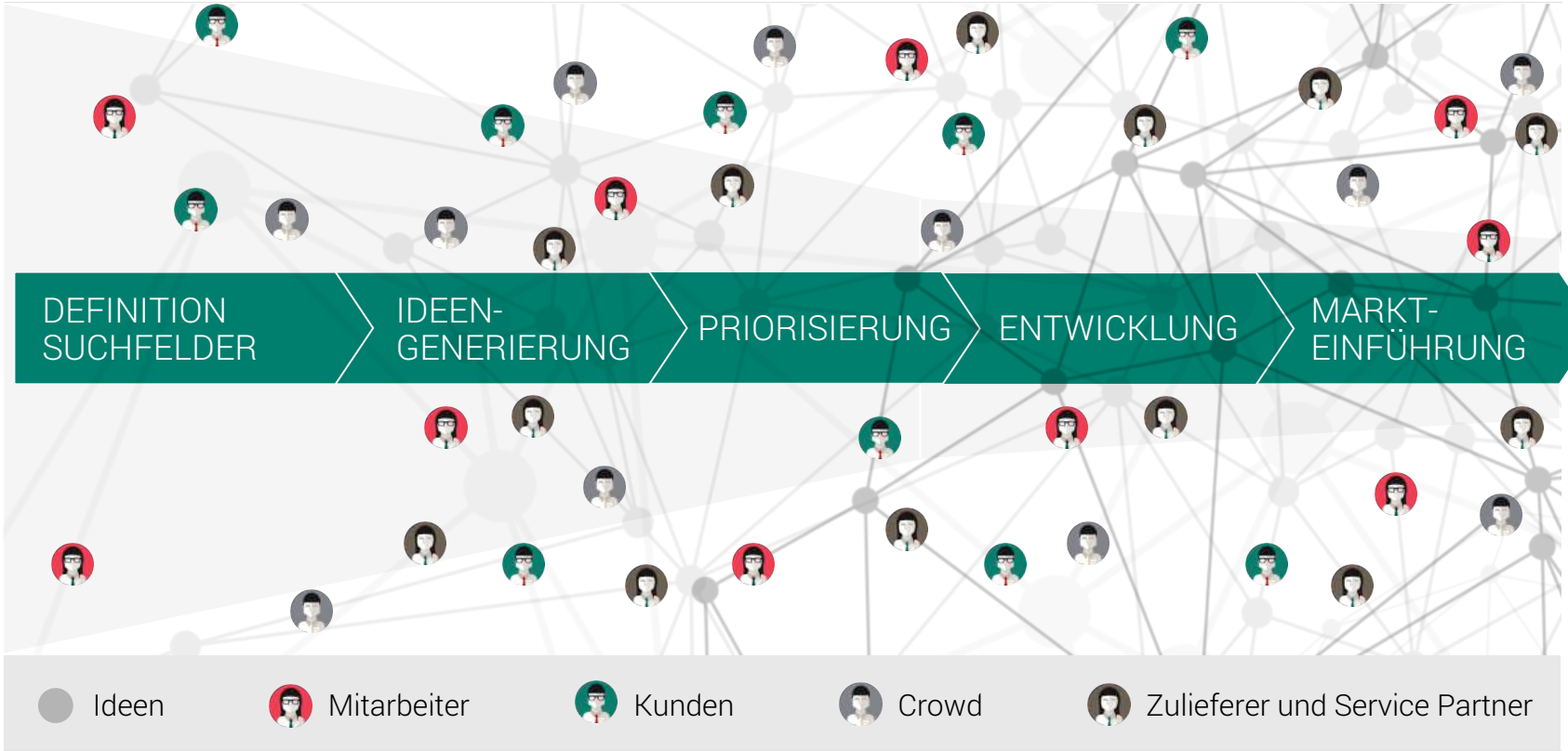


- CROWDSOURCED INNOVATION (CSI)
- CSI ANWENDUNGSFELDER
  - Innovation Communities
  - Internes Ideenmanagement
  - Technology Scouting
  - Digitale Geschäftsmodelle
- AUSBLICK

Crowdsourced Innovation
Innovation durch kollaborative Lösungsansätze



Crowdsourced Innovation
Open Innovation angereichert durch Crowdsourcing Methoden



Crowdsourced Innovation als Plattformlösung
Eine neue Art der Wertschöpfung durch Öffnung und Zusammenarbeit

DEFINITION

Crowdsourced Innovation ist die Integration von Crowdsourcing Methoden in Open Innovation Ansätze. Die Öffnung des Innovationsprozesses für Stakeholder Communities und daraus resultierende kollaborative Lösungsansätze tragen zur Vergrößerung des Innovationspotentials in Organisationen bei.

Kurz gesagt:
Crowdsourced Innovation ist die digitale Öffnung von Innovationsprozessen für skalierbare Kollaboration.

VORTEILE

- Effizientere, schnellere und erfolgreichere Innovationsprozesse
- Vernetzung aller relevanten Stakeholder auf einer Plattform, damit auch alle Daten auf einer einheitlichen Basis
- Stärkung der Kundenbindung über einen dauerhaften und aktiven Dialog

Vielfältige Einsatzgebiete von Crowdsourced Innovation
Umsetzungsmöglichkeiten von plattformunterstützter Kollaboration

INNOVATION COMMUNITIES

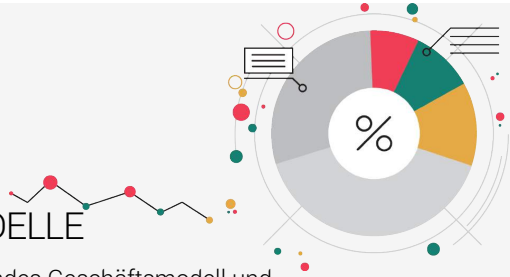
Bauen Sie dauerhafte Beziehungen mit Kunden und Endverbrauchern auf und nutzen Sie die Kollaboration in Communities als Quelle für Innovationen.

INTERNES IDEENMANAGEMENT

Vernetzen Sie Ihre Mitarbeiter, ermöglichen Sie den freien Austausch von Ideen und schaffen Sie die Grundlage für eine erfolgreiche Innovationskultur.

TECHNOLOGY SCOUTING

Suchen Sie in der Crowd nach Lösungen für Ihre Innovationsfragen, identifizieren Sie vielversprechende Technologien und erkennen Sie frühzeitig relevante Trends.



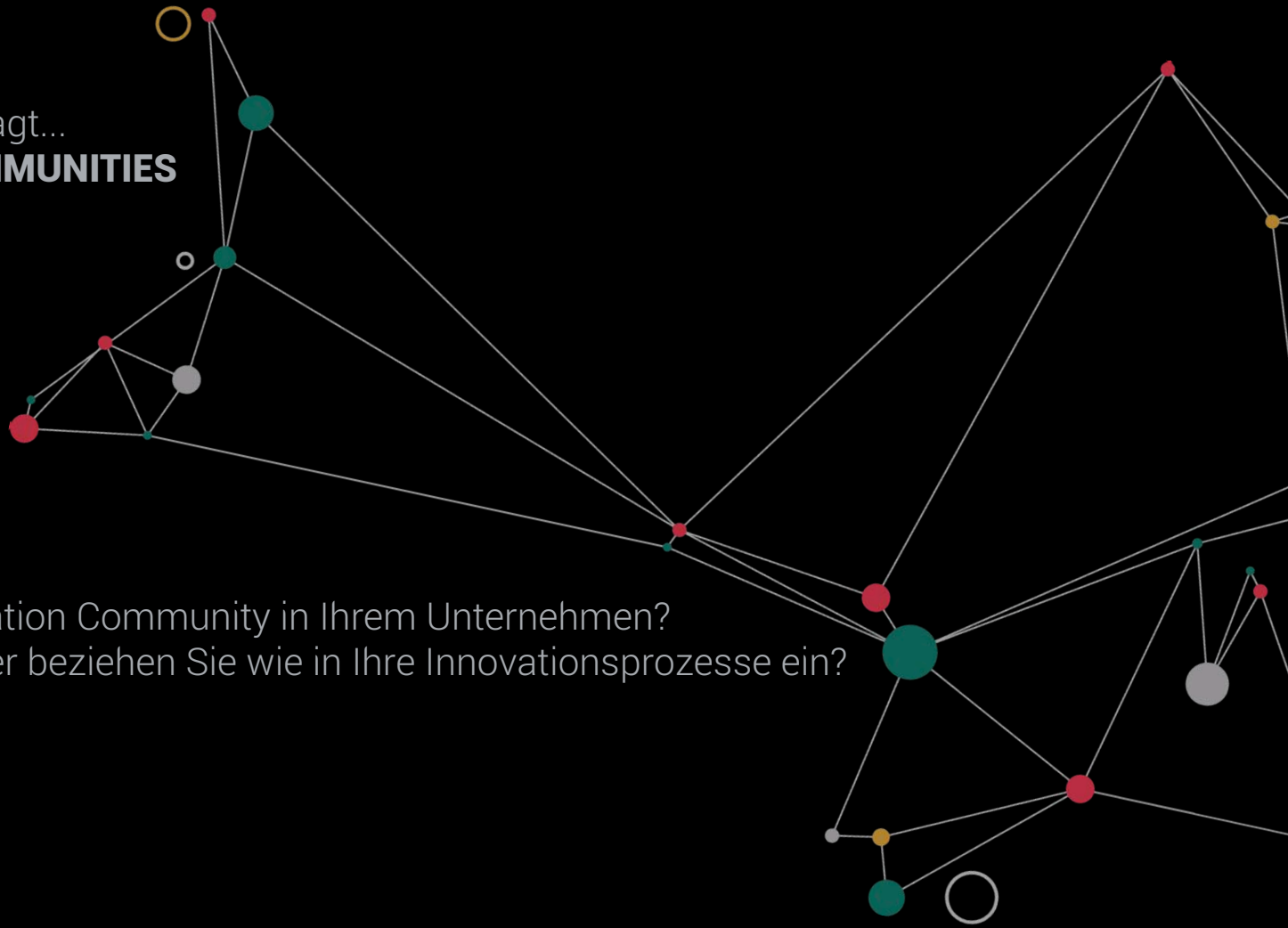
DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE

Erweitern Sie Ihr bestehendes Geschäftsmodell und formen Sie Ihr Unternehmen zum zentralen Knotenpunkt in der vernetzten Welt.

INNOVATION COMMUNITIES

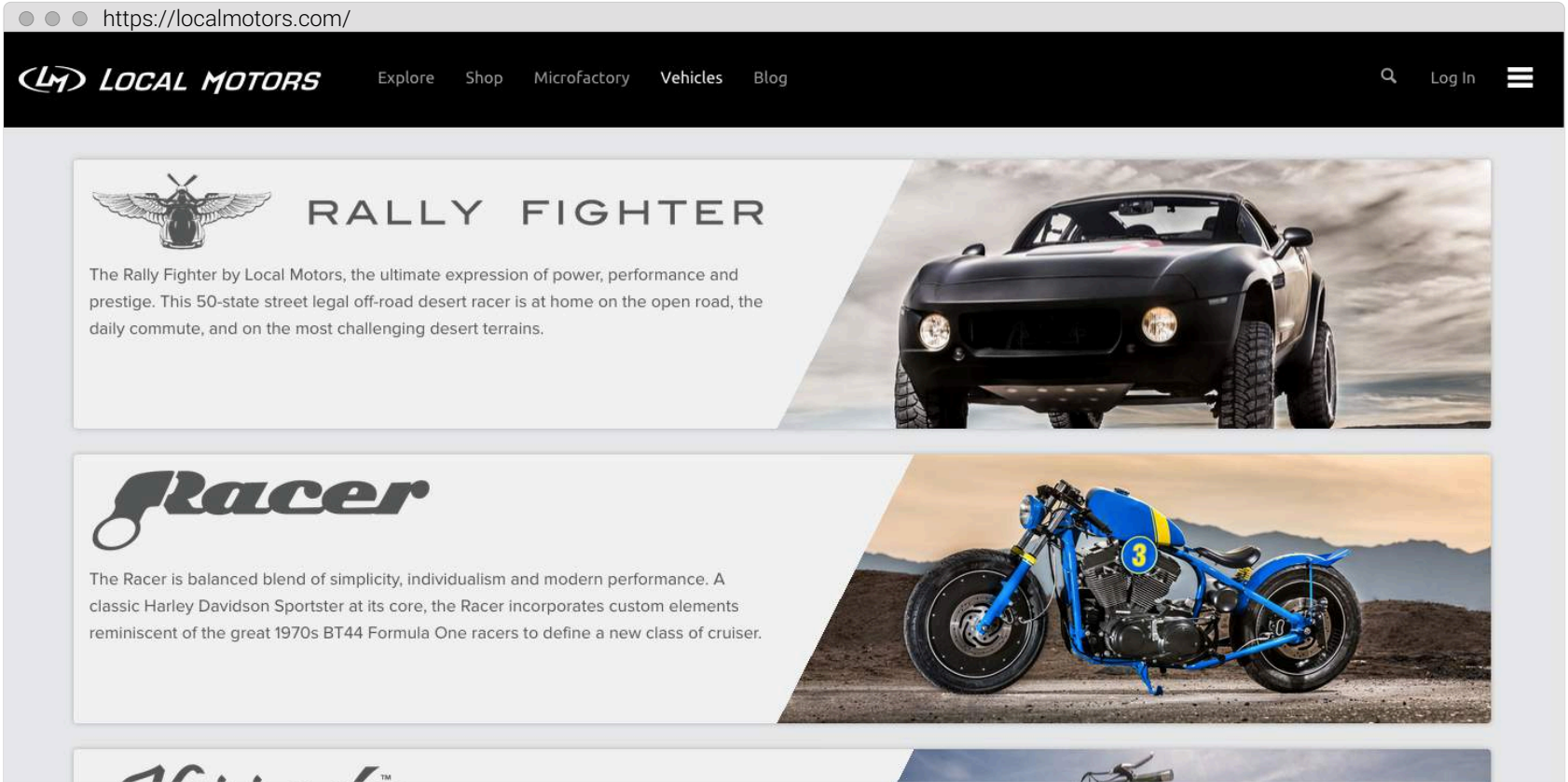
Jetzt sind Sie gefragt...

INNOVATION COMMUNITIES



Gibt es eine Innovation Community in Ihrem Unternehmen?
Welche Stakeholder beziehen Sie wie in Ihre Innovationsprozesse ein?

Technische Konstruktion und Entwicklung
Local Motors: Fahrzeugentwicklung in einer Community



Ideation
Die Postbank fragt Kunden und Finanzinteressierte nach den Produkten von Morgen

Markt & Trendforschung
Continental gestaltet zusammen mit Endnutzern die Zukunft

Erfolgsfaktoren

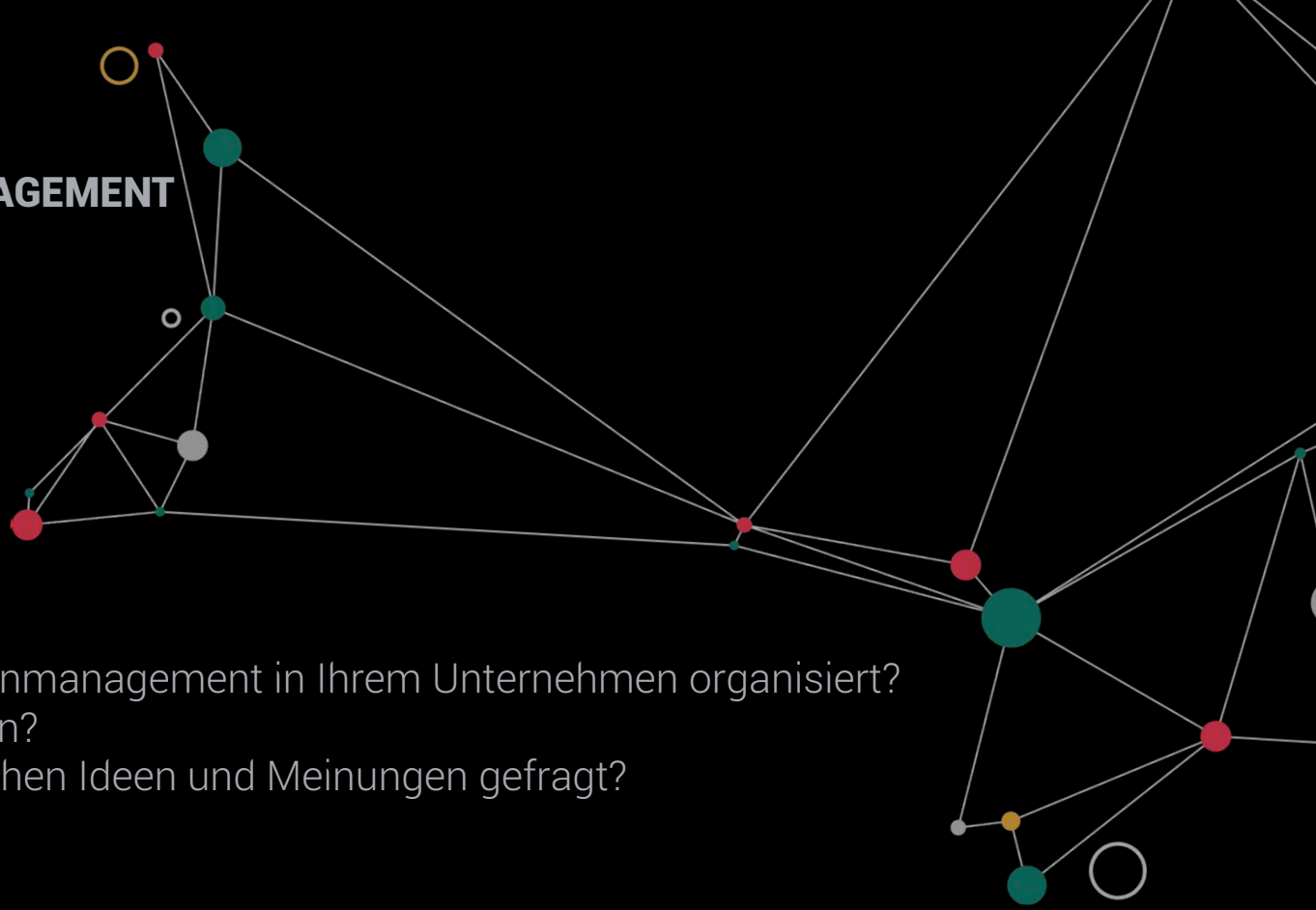
INNOVATION COMMUNITIES

- Motivation und Aktivierung relevanter Teilnehmer durch
  - Spannende Inhalte
  - Intrinsische Anreize
  - Genügende Reichweite in der Kommunikation
- Ergebnisorientierte Moderation
- Offene Kommunikation von Ergebnissen und weiteren Vorgehensweisen

INTERNES IDEENMANAGEMENT

Jetzt sind Sie gefragt...

INTERNES IDEENMANAGEMENT



Wie ist das interne Ideenmanagement in Ihrem Unternehmen organisiert?
Wer darf sich einbringen?
Wer wird wie nach frischen Ideen und Meinungen gefragt?

Internes Ideenmanagement
IBM's konzernübergreifender Jam Program

http://www.ibm.com/innovationjam/

IBM 100 ▸ Icons of Progress — United States [Change]

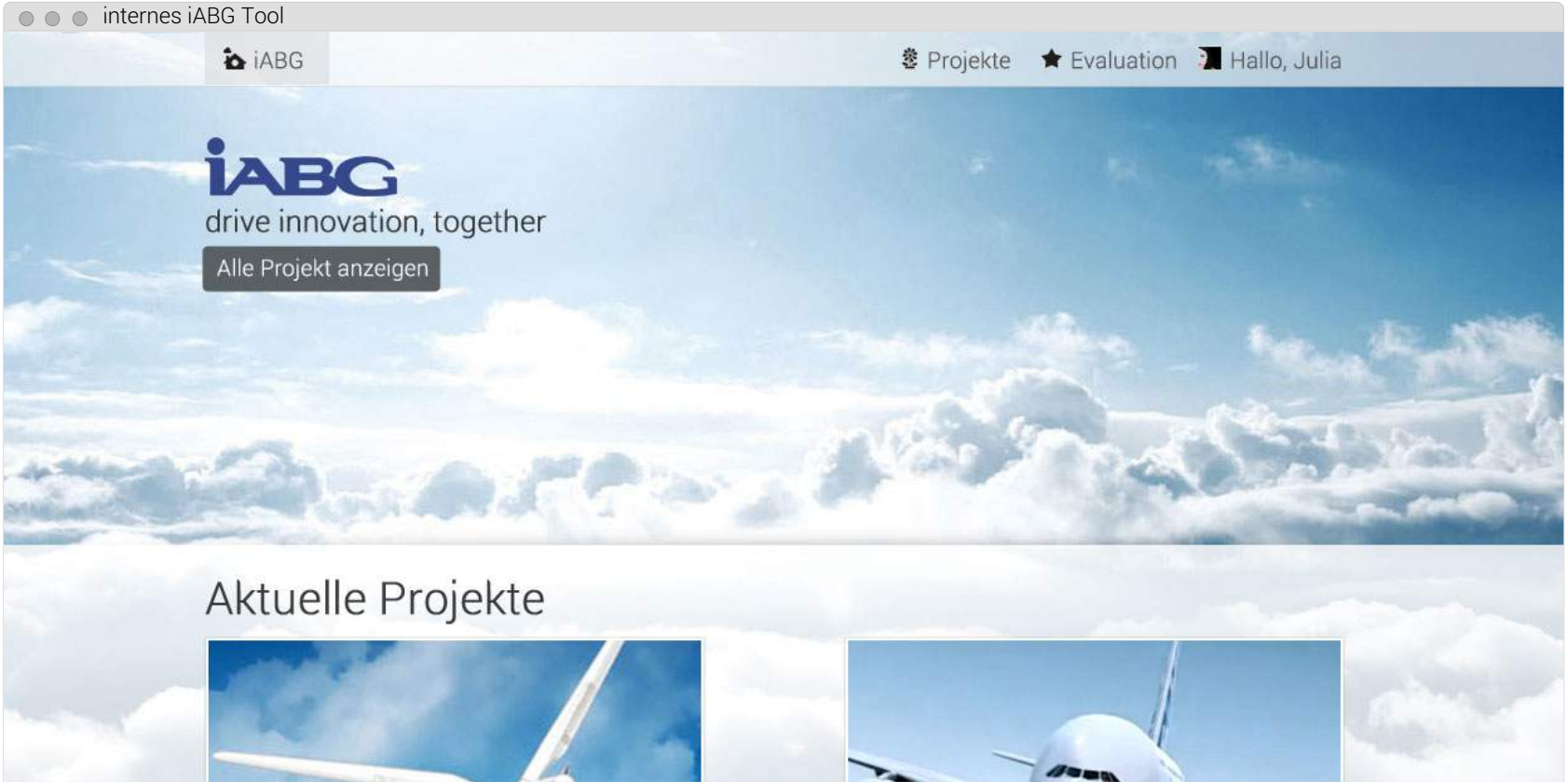
Back to All Icons

A Global Innovation Jam

Overview
Transforming the World
Technical Breakthroughs
Cultural Impacts
The Team
In Their Words

In July 2006, IBM kicked off a defining moment in collaborative innovation: arguably the largest online brainstorming session ever held. The event was the

Internes Ideenmanagement
Best Practice Sharing bei der IABG

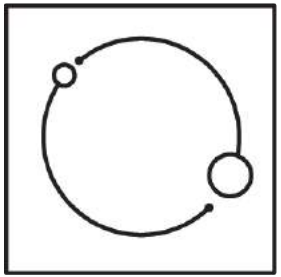


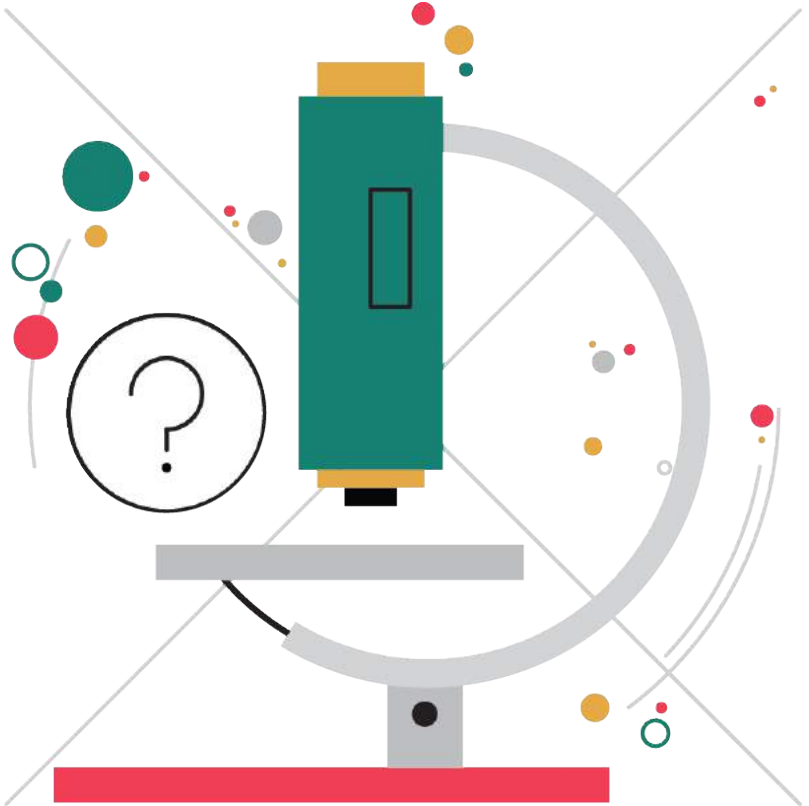
Erfolgsfaktoren

INTERNES IDEENMANAGEMENT

- Community-basierte, kollaborative Ansätze (statt starrerer Prozess-Orientierung)
- Möglichkeit der Öffnung für externe Teilnehmer
- Gute Abstimmung mit Betriebsrat

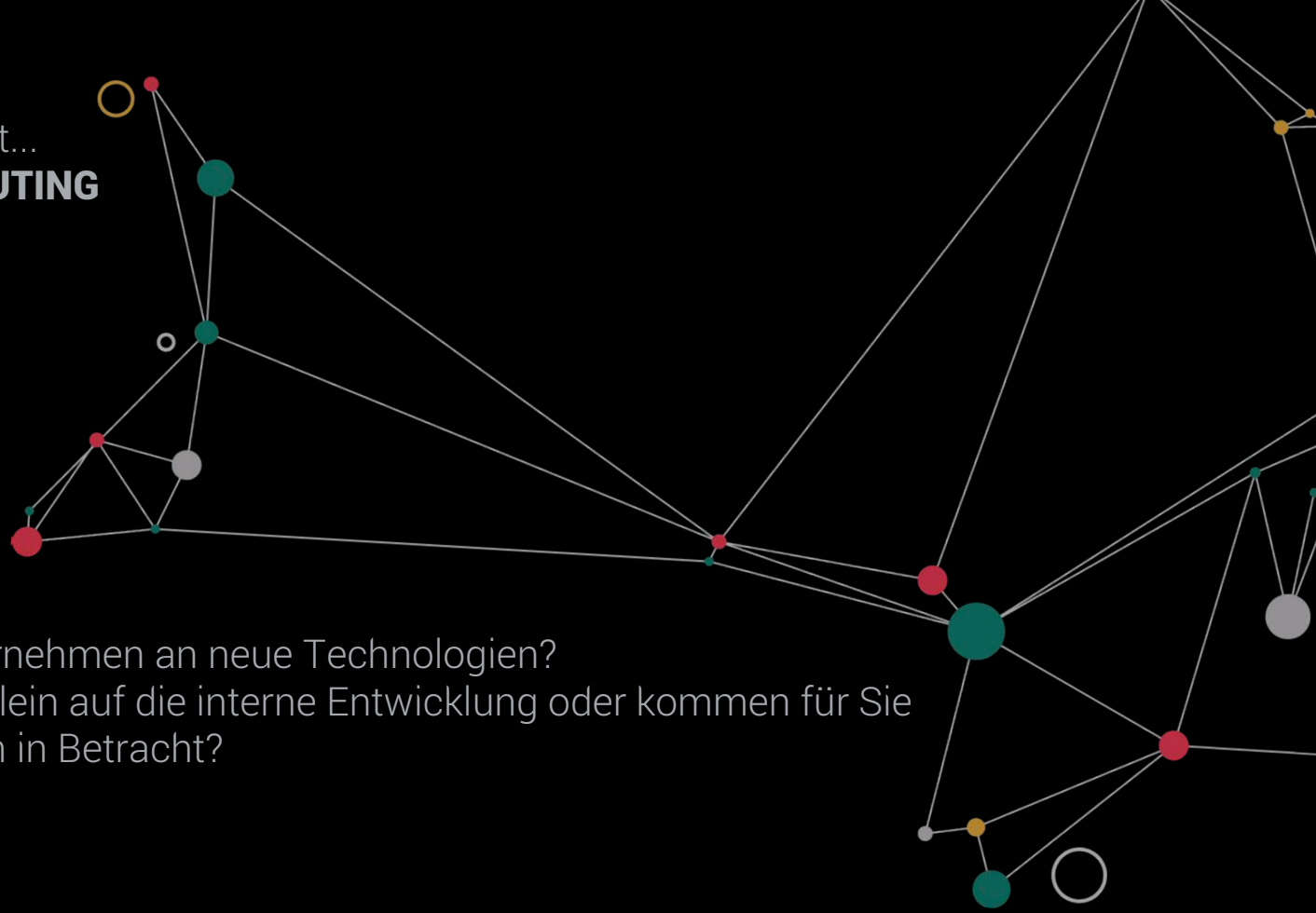
TECHNOLOGY SCOUTING





Jetzt sind Sie gefragt...

TECHNOLOGY SCOUTING



Wie kommt Ihr Unternehmen an neue Technologien?
Verlassen Sie sich allein auf die interne Entwicklung oder kommen für Sie auch externe Quellen in Betracht?

Externe Experten Communities
Innovation Challenges in der InnoCentive Solver Community

Externe Experten Communities
Innovation Challenges in der InnoCentive Solver Community

https:/www.innocentive.com/

CLEVELAND CLINIC INNOCENTIVE®

Cleveland Clinic

CHALLENGE SPECS

CHALLENGE
Build an Efficient Pipeline to Find the Most Powerful Predictors

DISCIPLINES
Healthcare, Data, Medical Technology

CHALLENGE AWARD
$30,000

SOLVERS ENGAGED
1101

SOLUTIONS

Successful prediction models are crucial to decision-making for doctors. Also important, if they are to inform decisions effectively, is speed. Cleveland Clinic approached InnoCentive to crowdsource their challenges. They were looking to improve the speed of their prediction algorithm, to deliver a range of alternatives and to deliver a solution that saved years of development time.

Challenge

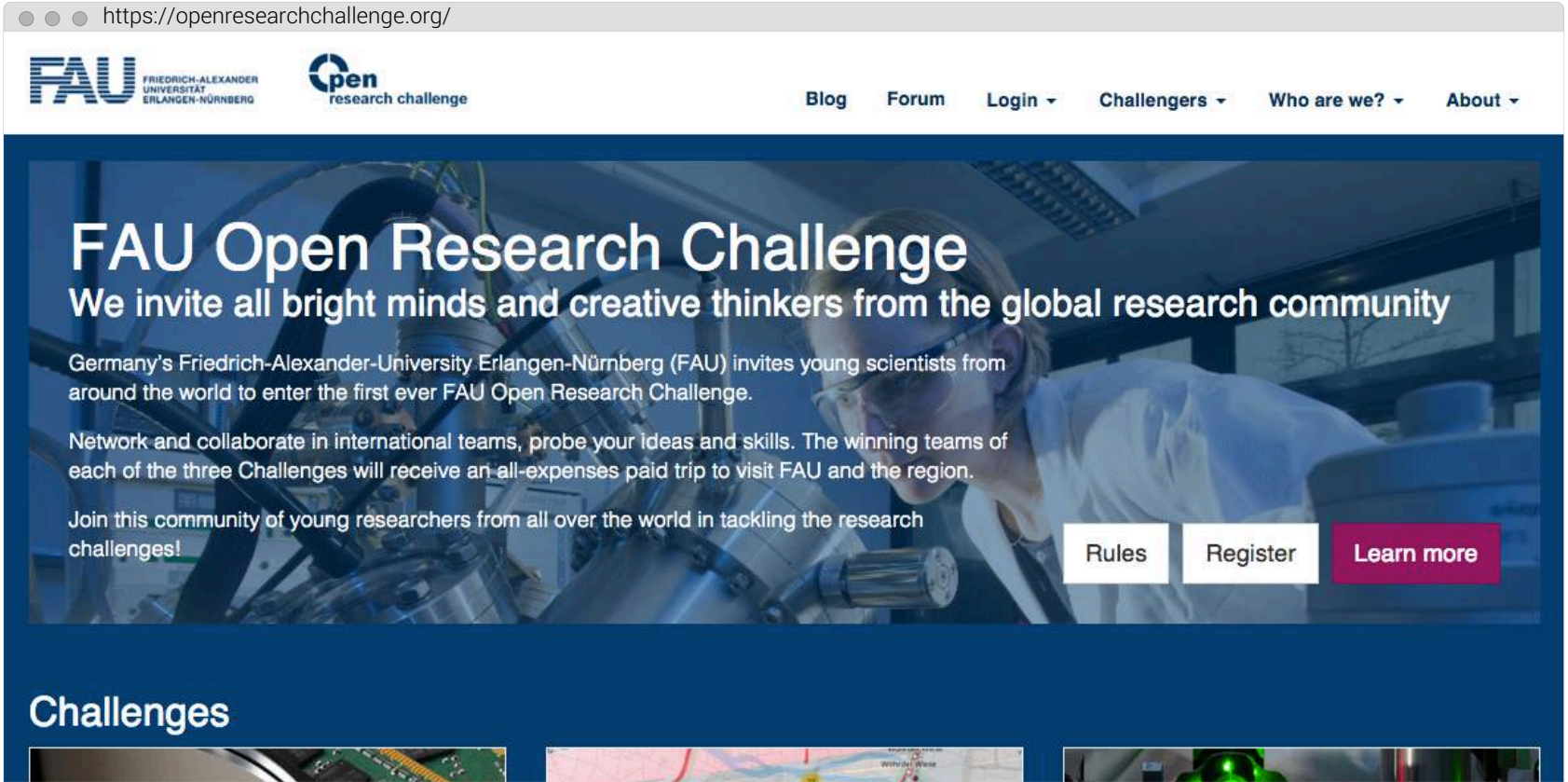
- Cleveland Clinic had a working but slow computational algorithm, which their developers had been unable to improve over time.
- They needed to explore ways of achieving the same predictive power and accuracy from data while also enhancing its performance speeds.
- The Clinic also wanted to be innovating in terms of comparative effectiveness of the algorithm, to maintain leadership in this competitive area.

Solution

- Cleveland Clinic leveraged the InnoCentive Solver community and over

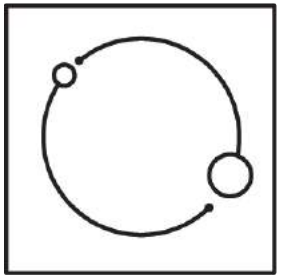
Offene Experten Communities
Medical Valley: Durch Vernetzung ein First Mover in der Medizintechnik

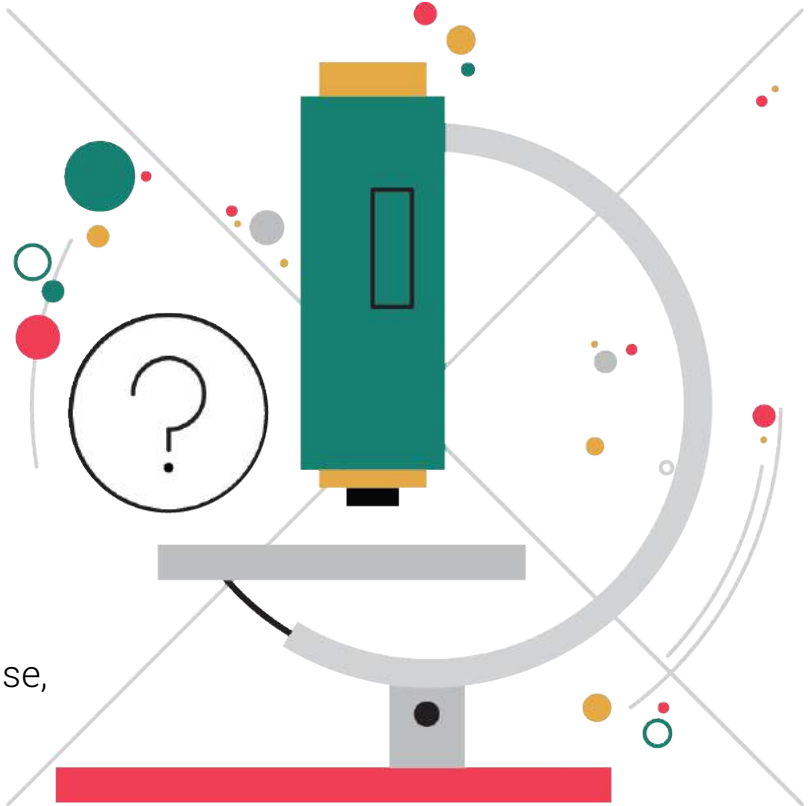
Research Challenges
FAU Open Research Challenge: Lösungsansätze aus der ganzen Welt



Erfolgsfaktoren

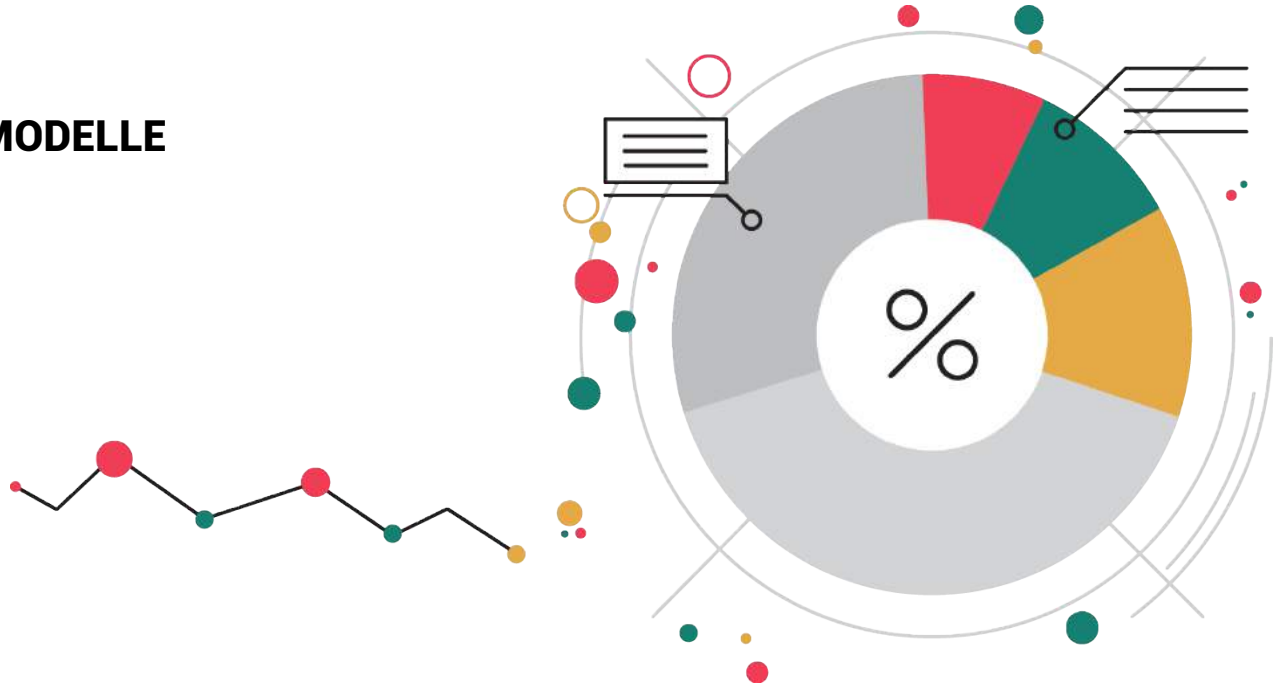
TECHNOLOGY SCOUTING





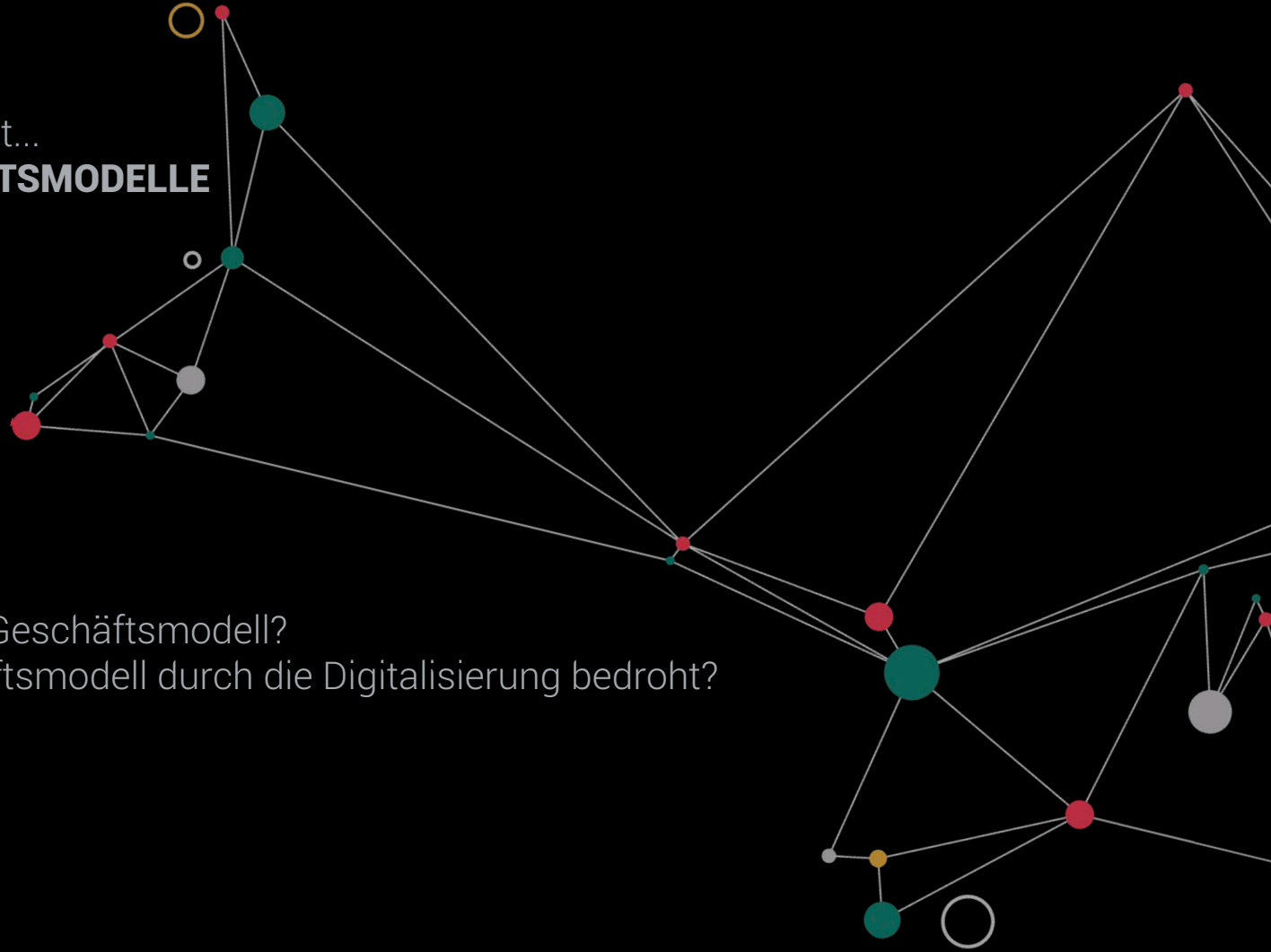
- Community aus branchenfremden Teilnehmern
- Formulieren der Fragestellungen in einer Art und Weise, dass Lösungen aus anderen Bereichen übertragen werden können (Abstraktion der Fragestellung)
- Möglichkeit der anonymen Ausschreibung

DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE



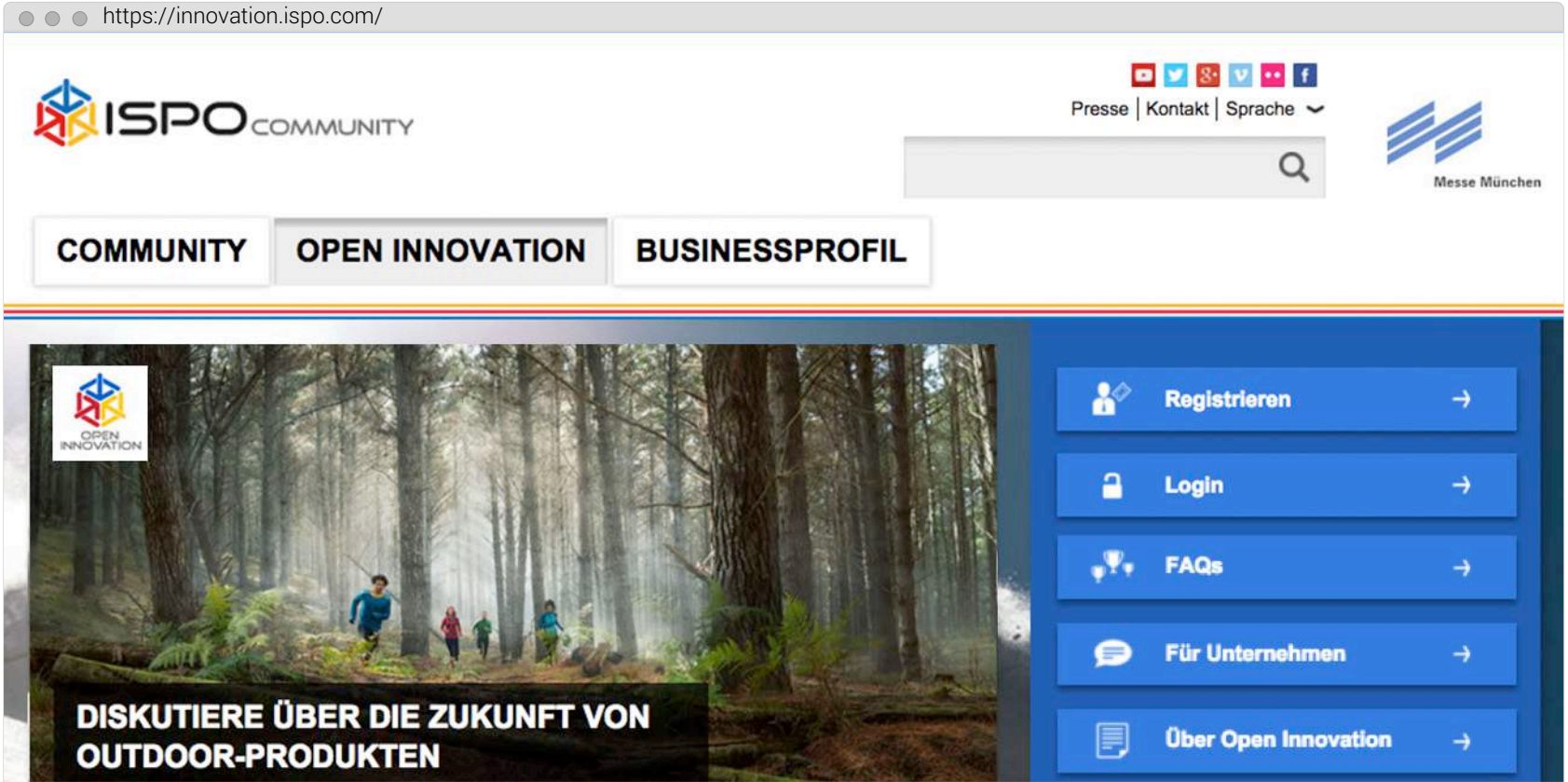
Jetzt sind Sie gefragt...

DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE

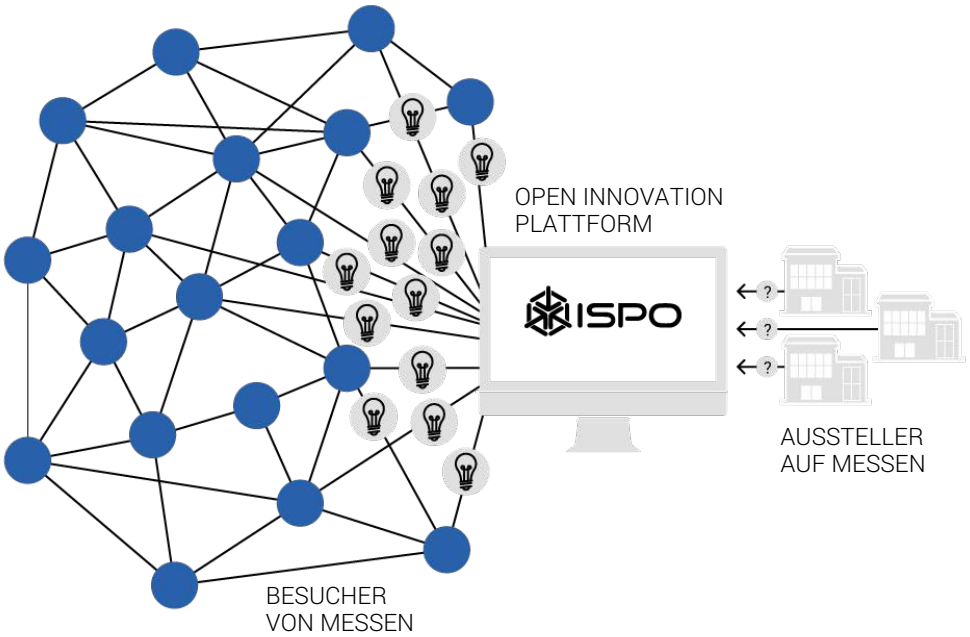


Wie funktioniert Ihr Geschäftsmodell?
Wird dieses Geschäftsmodell durch die Digitalisierung bedroht?

Digitales Geschäftsmodell
Messe München als Bindeglied zwischen Angebot und Nachfrage - 365 Tage im Jahr

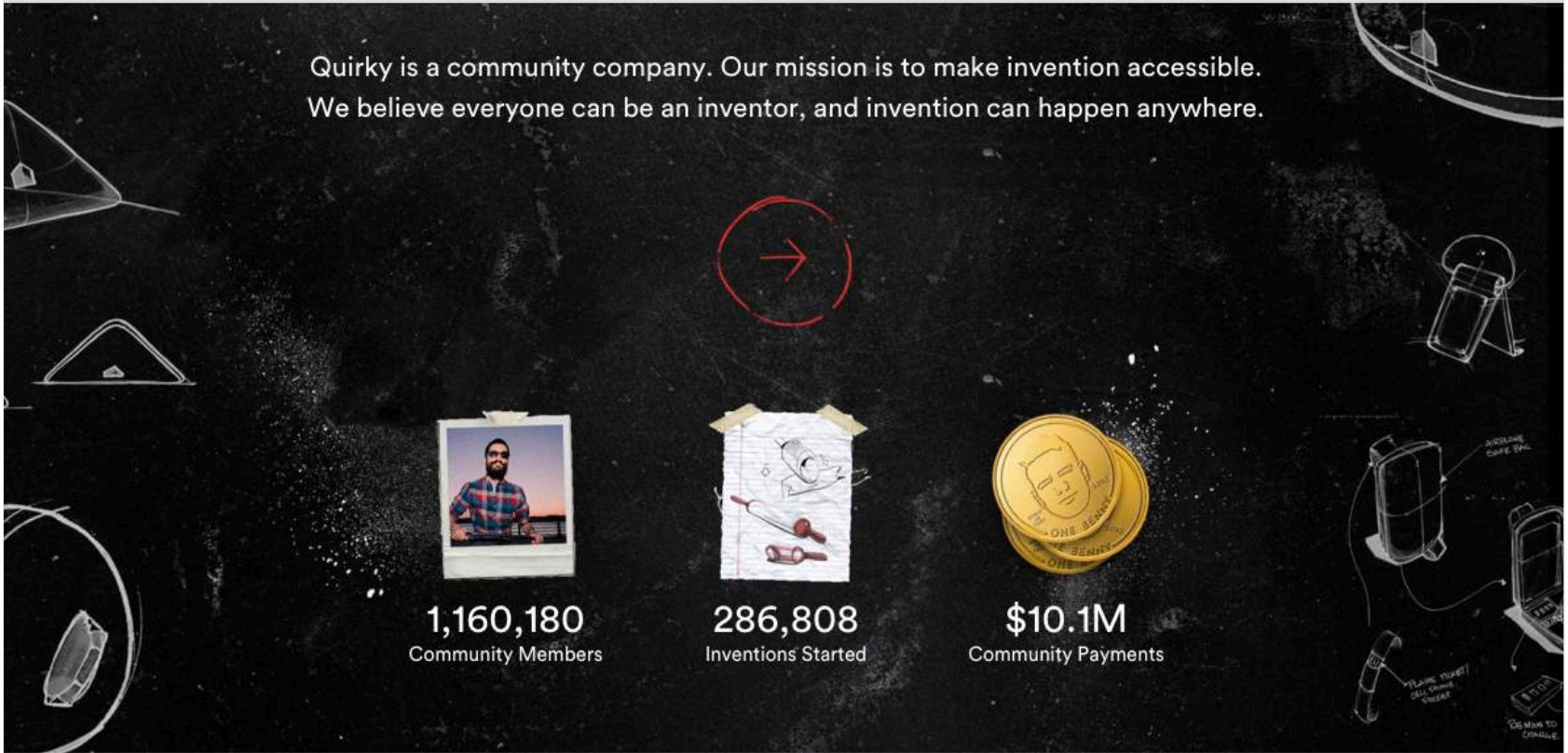


Digitales Geschäftsmodell
Messe München als Bindeglied zwischen Angebot und Nachfrage - 365 Tage im Jahr



Quirky
Große Freiheit – Zu wenig Fokus?

https://www.quirky.com/

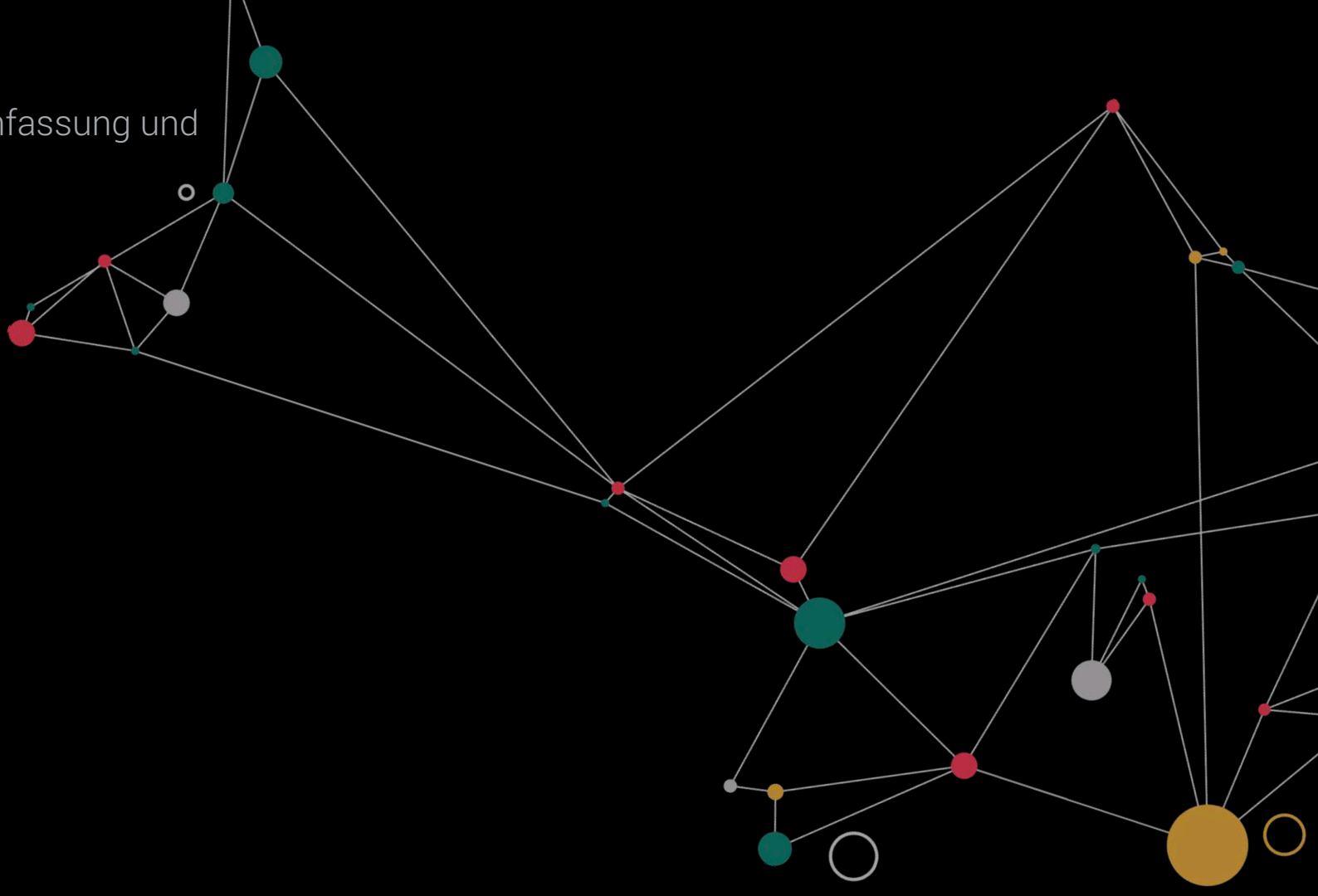


Erfolgsfaktoren

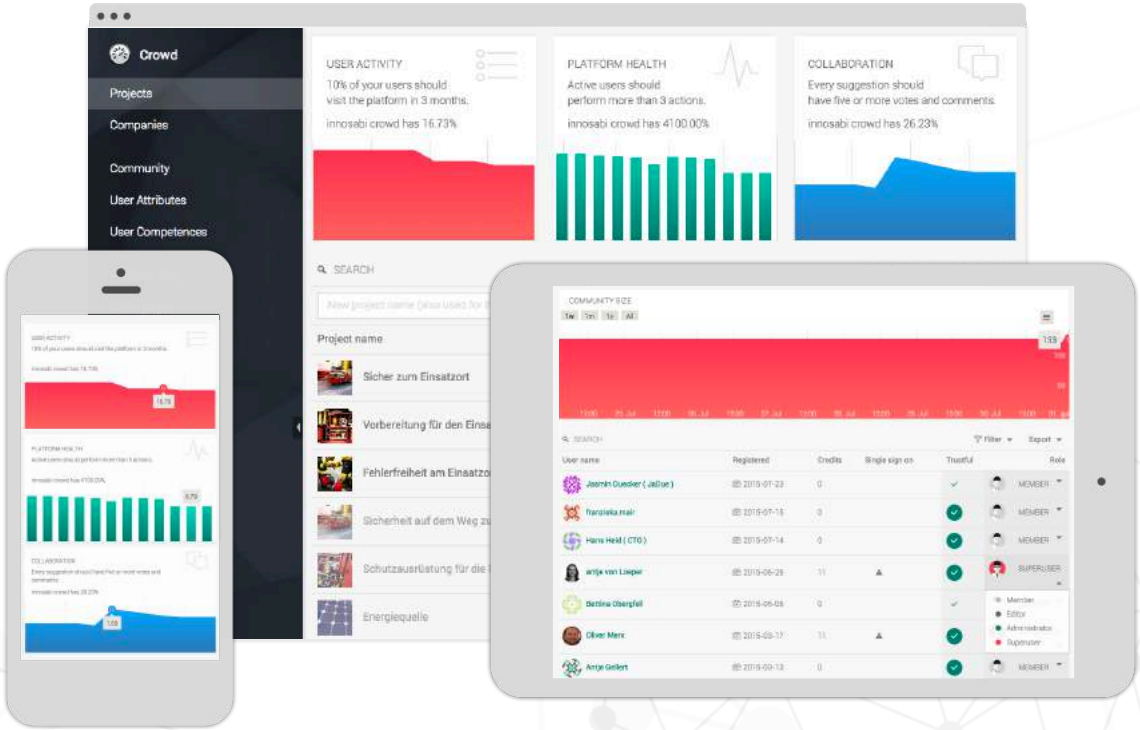
DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE

- Erreichbarkeit zwei verschiedener Arten von „Crowds“, die Wert aus der Interaktion miteinander ziehen (z.B.: Handel, Verlage, Messen etc.)
- Strukturierte Business Development und Marketing Aktivitäten für das Geschäftsmodell

Zusammenfassung und **AUSBLICK**

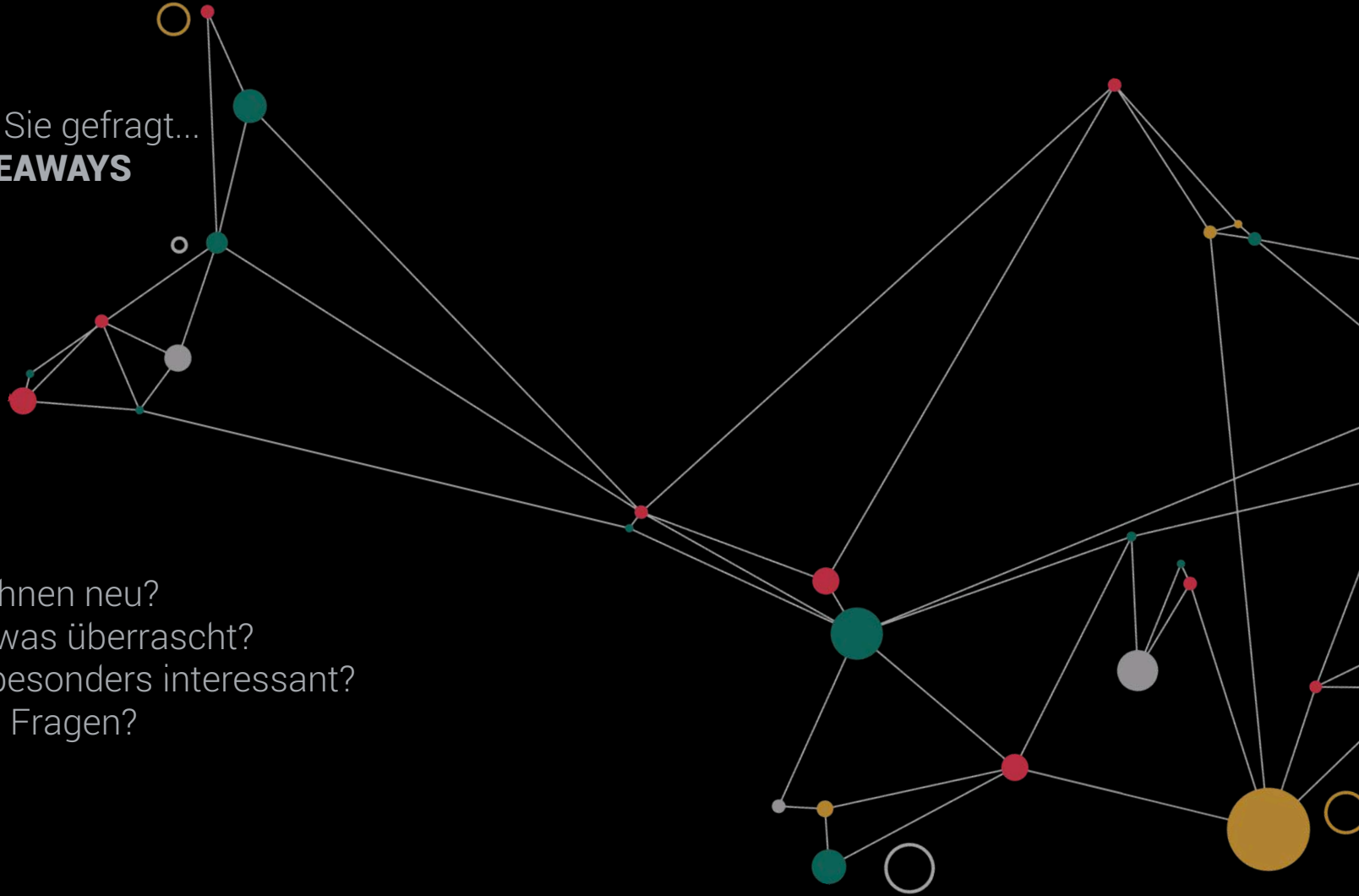


Ausblick
Big Data und Systemintegration



innosabi crowd

Jetzt sind Sie gefragt...
IHRE TAKEAWAYS



Was war Ihnen neu?
Hat Sie etwas überrascht?
Was war besonders interessant?
Haben Sie Fragen?

Über innosabi
Firmenhintergrund

"innosabi ist die Firma, die das Thema Crowdsourced Innovation in Deutschland salonfähig gemacht hat."

Carsten Knop, Ressortleiter Wirtschaft FAZ
April 2015, auf dem BDI Wirtschaftsforum der Hannover Messe

DATEN UND FAKTEN

- Gegründet im Dezember 2010 von Catharina van Delden CEO, Jan Fischer, Hans-Peter Heid und Moritz S. Wurfbaum
- Firmensitz in München, 25 Mitarbeiter
- Firmeneigene Plattformtechnologie für Crowdsourced Innovation mit stetiger Weiterentwicklung: „innosabi crowd"
- Forschungspartnerschaften mit FAU Erlangen Nürnberg, Católica Lisbon, Fraunhofer IIS, Medical Valley EMN, TU München und MIT

VISION

In der digitalisierten Welt wandeln sich Unternehmen von Produkt- und Dienstleistungsanbietern zu Knotenpunkten in weitreichenden Netzwerken, die aus Kollaboration Wert schaffen. innosabi wird dafür als Technologieunternehmen die nötige Infrastruktur bieten.

STRATEGIE

- Durch Technologieführerschaft und fortschrittlichste Plattformen Wert für unsere Kunden generieren
- Innovationsentscheidungen mit neuen Datenquellen und Analyse Tools verbessern
- Wachstum zusammen mit starken Software & Service Partnern

Zum Abschluss
Weitere Informationen zu Crowdsourced Innovation

innosabi quarterly

innosabi blog

CROWDSOURCED INNOVATION: DAS INNOSABI BUCH

- Infos und Zitate unter innosabi.com/csi
- Kostenloses Exemplar mit Email an csi@innosabi.com bestellen

INNOSABI QUARTERLY: UNSER CROWDSOURCING REPORT

- Vierteljährlicher Report zu Projekten, Entwicklungen und Trends rund um Crowdsourced Innovation
- Anmeldung unter innosabi.com/quarterly

INNOSABI BLOG: AKTUELLSTE NACHRICHTEN

- News zur Arbeit von innosabi
- Wrap-up zum Webcast mit Präsentation und relevanten Links zum Download
- innosabi.com/crowdsourcing-blog

MASTER CLASS EPISODE #03

„Moderation und Innovation Community Management“

Dienstag, der 23. Februar, um 15:00 Uhr

innosabi innovators studio

Ihr Kontakt zu innosabi

Catharina van Delden
CEO innosabi

catharina.vandelden
@innosabi.com

+49 89 1222 807-0

innosabi GmbH
Widenmayerstraße 50
80538 München

Telefon +49 89 1222 807-0
Fax +49 89 1222 807-10

http://innosabi.com/kontakt